


CURSO 8: DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO

 TOTAL 120 HORAS ONLINE



FUNDAMENTOS:

Fundamentos de diseño (análisis)
Fundamentos de diseño (ideación)
Herramienta de color Adobe Color
Competencias Personales
Desarrollo de la imaginación por medio de la ideación

COMPETENCIAS TIC

Aprendizaje de estilos gráficos
Recursos cromáticos
Contacto con diferentes estilos estéticos

EDICIÓN DE IMAGEN I (FUNDAMENTOS Y RETOQUE DE IMAGEN)

Primeros pasos con Adobe Photoshop
Utilidades y funciones de Adobe Photoshop
Herramientas básicas del software
Importación de imágenes
Adaptación de una imagen (tamaño y proporciones)
Modificación de color, brillo y contraste
Filtros de imagen

COMPETENCIAS PERSONALES

Aprendizaje de los derechos de uso en imágenes
Mejora de la capacidad de observación en imágenes

COMPETENCIAS TIC

Aprendizaje de herramientas de diseño e imagen
Toma de contacto en el desarrollo de arte digital
Psicología del color y luz

EDICIÓN DE IMAGEN II (CAPAS Y MODIFICACIÓN DE IMAGEN)

Capas de una composición
Modo de fusión entre capas
Organización de capas y estructuración
Efectos de capa
Máscaras de capa
Pinceles y modificar pinceles
Crear matrices de imagen
Retoque fotográfico avanzado
Tableta digitalizadora

COMPETENCIAS PERSONALES

Mejora de la estructuración y orden visual
Cánones artísticos y visuales actuales
Enfoque publicitario de la imagen

COMPETENCIAS TIC

Aprendizaje del uso de herramientas de edición de imágenes
Observación de la composición de imagen

EDICIÓN DE IMAGEN III (EXPORTACIÓN)

Tipos de imágenes y características
Exportación para Web
Generación de animaciones GIF
La imagen en entornos web
La evolución de los archivos de imagen en Internet

COMPETENCIAS PERSONALES

Desarrollo de la imaginación por medio de las animaciones

COMPETENCIAS TIC

Capacidad de crear y retocar imágenes por medio de diferentes herramientas de edición



IMAGEN VECTORIAL I (PHOTOSHOP)

- Creación de formas simples
- Crear formas compuestas de vectores
- Empleo de capas vectoriales entre sí
- Combinación de capas vectoriales y de imagen
- Comprensión de conceptos de curvas espaciales
- Sumas y restas de formas

COMPETENCIAS PERSONALES

- Desarrollo de la imaginación
- Desarrollo del pensamiento lógico

COMPETENCIAS TIC

- Utilización de programas de edición de imágenes
- Capacidad para retocar y combinar imágenes
- Capacidad para crear nuevas imágenes

IMAGEN VECTORIAL II (ILLUSTRATOR)

- Primeros pasos con Adobe Illustrator
- Creación de conceptos e imágenes vectoriales
- Imágenes vectoriales y capas
- Creación de efectos a través de las capas
- Efectos de capas
- Exportación de imágenes vectoriales

COMPETENCIAS PERSONALES

- Comprensión de la imagen digital a través de los vectores
- Capacidad de observación en imágenes

COMPETENCIAS TIC

- Aplicación dentro de la web y las nuevas tecnologías
- Capacidad de aprendizaje de diferentes herramientas de edición de imágenes

MAQUETACIÓN DIGITAL (INDESIGN)

- Primeros pasos en Adobe InDesign
- Utilidades del software
- Creación de contenidos para diferentes formatos y tipos de publicaciones
- Aplicación de imágenes generadas o modificadas de otro software
- Creación de elementos publicitarios (tarjetas, trípticos, anuncios, etc.)

COMPETENCIAS PERSONALES

- Conocimientos sobre edición y publicidad
- La psicología de la composición y la publicidad

COMPETENCIAS TIC

- Aprendizaje de nuevas herramientas de edición de imágenes